

Maturitní témata z Odborných předmětů

Školní rok 2026/2027

Ekonomika

1. Základní ekonomické pojmy: vysvětlíte: ekonomie, ekonomika, mikroekonomie, makroekonomie
2. Základní ekonomické pojmy: ekonomický statek, potřeby, služby, spotřeba, Maslowova pyramida potřeb
3. Ekonomické systémy: typy, sektory, ekonomické subjekty
4. Tržní mechanismus: podstata fungování tržní ekonomiky
5. Trh a jeho zákony: druhy, tržní subjekty
6. Tržní systém: nabídka, poptávka, rovnováha trhu, Konkurence
7. Výroba: definice, výrobní faktory
8. Výroba: hospodářský proces, reprodukce
9. Podnik: definice, podnikatel
10. Podnikání: definice, obchodní společnost, vznik a zánik společnosti, obchodní rejstřík
11. Právní formy podnikání: osobní společnosti
12. Právní formy podnikání: kapitálové společnosti
13. Právní formy podnikání: družstva, další subjekty podnikání
14. Živnostenské podnikání: živnost, všeobecné podmínky provozování živnosti, zvláštní podmínky provozování živnosti
15. Živnostenské podnikání: druhy živností, náležitosti ohlášení živnosti, vydání ŽO, zánik ŽO
16. Hlavní činnosti obchodního závodu: náklady, výnosy, výsledek hospodaření, zdroje financování
17. Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem, dlouhodobým majetkem
18. Národní hospodářství: struktura, vývoj, subjekty NH, činitelé ovlivňující úroveň NH
19. Národní hospodářství: HDP, nezaměstnanost, inflace, státní rozpočet
20. Finanční trh: peníze a jejich funkce, role centrální banky, finanční instituty

Management a Marketing

1. Styl řídicí práce manažera
 - vlastnosti manažera
 - zásady práce
 - styly řízení
2. Motivace - motivační proces
 - Maslow
 - Herzberg
3. Rozhodování
 - analýza a formulace problému
 - brzdné a hnací síly
4. Plánování jako manažerská funkce
 - plánovací proces
 - strategické plánování
 - cíle firmy
5. Moderní přístupy vedení a aktivizace pracovníků
 - autonomní skupiny
 - týmová práce
6. Personální práce
 - výběr pracovníků
 - plánování růstu pracovníků
 - hodnocení pracovníků
7. Organizování
 - druhy organizačních struktur
8. Marketing a prodejní činnosti
 - podstata marketingu
 - význam, cíle
9. Marketingový výzkum
 - plán a metody marketingového a) průzkumu b) výzkumu
10. Spotřebitelský trh
 - vlivy působící na chování zákazníka
 - chování zákazníků
11. Marketing MIX
 - produkt
 - cena
12. Marketing MIX
 - propagace
 - distribuce

13. Marketingové prostředí
 - marketingový informační systém
14. Segmentace trhu
 - kritéria dělení trhu na jednotlivé části

Právní výchova

1. Základní právní pojmy
 - právní řád
 - právní normy a předpisy
 - právní odvětví
2. Majetkoprávní vztahy
 - vlastnictví, spoluvlastnictví
 - nabytí vlastnického práva (smlouva, dědictví)
3. Obchodní právo
 - obchodní společnosti
 - obchodní smlouvy – druhy (vznik, plnění, zánik, náhrada škod)
4. Živnostenské právo
 - živnosti – druhy
 - provozování živností
5. Pracovní právo
 - práva a povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance
 - pracovní smlouva
 - pracovní řád
6. Rodinné právo
 - manželství
 - rodičovská zodpovědnost
 - vyživovací povinnost

Schváleno dne: 16. 9. 2026



Ředitel školy